



Les valeurs d'ITF s'expriment à travers nos façons d'agir. Nous attendons de nos collaborateurs de quels niveaux qu'ils soient, qu'ils agissent en considération avec notre éthique. Notre charte traduit nos valeurs d'entreprise socialement responsable en s'appuyant sur les piliers environnementaux, sociétaux et économique.

L'ÉCONOMIQUE : AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ ET LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Veiller à **créer de la valeur** pour l'ensemble de ses parties prenantes, **en assurant la pérennité** de son activité économique, en fournissant des biens et des services, d'excellente qualité, au meilleur coût, dans un délai rapide, **en respectant les règles de déontologie** et de bonne gouvernance.

LE SOCIAL : PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES PERSONNES ET DES BIENS

Veiller au **respect de l'individu** et de son entourage et à son épanouissement. Assurer **le bon respect du code du travail** et être attentif à ce que ses partenaires, fournisseurs ou sous-traitants soient en **conformité avec les standards sociaux** nationaux et internationaux.

L'ENVIRONNEMENTAL : PRÉSERVER LA NATURE

- En **maîtrisant nos consommations** d'eau et d'énergies et nos rejets,
- En **triant et valorisant** nos déchets,
- En menant une **politique de prévention de la pollution** et des **risques industriels** majeurs.

L'ÉTHIQUE

ITF conduit ses affaires commerciales **dans le respect de chacun** afin de **préserver une culture sociale et sociétale**.

Notre volonté est d'exercer nos activités avec intégrité. Nos résultats ne peuvent être atteints sans se préoccuper de la manière d'y arriver. Notre charte éthique repose sur nos valeurs de respect des personnes, de la terre qui nous héberge et des réglementations.

Gilles FOUQUET,
Président Directeur Général